

PHILIPPE STARCK

Objetos funcionales, hoteles, yates y restaurantes han sido concebidos por este creativo, cuya máxima es dar vida a diseños buenos antes que bellos.

:12:



CASA MEXICANA EN PARÍS

El arquitecto Francisco López Guerra concibe la propuesta que mostrará en Francia la riqueza cultural del País.

:64:

COLORIDOS INTERIORES

Muebles contemporáneos destacan en este departamento australiano.

:66:

MUROS

DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTRE

REFORMA

Agosto del 2015

twitter: @refEntremuros

NÚMERO 228

SÓLO PARA SUSCRITORES

CASAS DE PIEDRA

SÓLIDA EXPRESIÓN



Oficinas Asics



TRADUCEN DINAMISMO DESDE LA PISTA

Este nuevo espacio, ubicado en Santa Fe, transporta la emoción del deporte a una sede para trabajar

RICARDO DORANTES

Lo que sucede en una pista de atletismo es un homenaje a lo efímero. Quien recorre los 100 metros en menos de 10 segundos logra, por ejemplo, dominar desde la respiración hasta la zancada.

Pero ¿cómo traducir esta emoción a unas oficinas? Esa fue una parte de lo que buscaron interpretar los arquitectos Carlos Faci y Marina Laboreiro, de la oficina Faci Laboreiro Arquitectura, con el proyecto de la sede de la firma Asics, en México.

El estilo dinámico, que acentúa algunos de los elementos con los que esta marca genera nuevos diseños, como son la velocidad, la tecnología y la creatividad, se ve ahora representado en un espacio permanente y alejado de los eventos deportivos.

“Se diseñó una pista de tartán profesional, que sirve como circulación de las oficinas, ya que Asics es una marca de tenis para correr. También se integró una alfombra tipo pasto para recordar las actividades que se llevan a cabo al aire libre con este calzado”, detalló Laboreiro.

Así, se generó un espacio compuesto por una recepción, privados, área central de trabajo coronada a ambos lados por zonas de reunión informal, salas de juntas, media scape, showroom de la marca Asics y otro más de la submarca Onitsuka Tiger, sala de juegos, cocina y un pequeño museo en el que se muestran los modelos más emblemáticos.

“Mientras Asics diseña, fabrica y vende tenis para correr, Onitsuka Tiger genera productos con un toque más urbano y vintage. Estas dos marcas tienen identidades diferentes, por lo que fue vital en el proyecto crear espacios únicos que pudieran diferenciarse pero dialogar entre sí”, explicó la creativa.

DISEÑO FUNCIONAL

Algunas áreas recrean la velocidad con espacios que acentúan la fuga y a través de la iluminación en bandas, con una paleta de color azul, gris y acero inoxidable. En tanto, la división correspondiente a la submarca, cuenta con un diseño en tonos negro y café, para generar un ambiente más vintage.

Para que la comunicación al interior fuera la ideal, los arquitectos aprovecharon la transparencia de los materiales y se enfocaron en la distribución más adecuada para lo que requerían los usuarios.

“Se aprovecharon los espacios perimetrales existentes que ya estaban acotados con cancelas. Esto da jerarquía y, a su vez, permite la comunicación e integración mediante el manejo de cristal. Por otro lado, en el área central, se eligieron módulos de mobiliario con mamparas bajas y salas de reunión informal, las cuales permiten el intercambio de ideas de manera más fluida”, precisó Carlos Faci.



Cortesía: Faci Laboreiro Arquitectura

■ Mobiliario ergonómico complementa el estilo contemporáneo de la oficina.





Una pista de tartán marca los recorridos.

¿Sabías qué...?

- + El nombre de la firma Asics se deriva de la frase en latín "anima sana in corpore sano", que proviene de las Sátiras de Juvenal.
- + La firma fue fundada en 1949, pero en 1977 absorbió a otras pequeñas empresas.
- + Para el 2010, Asics era la quinta marca con mayores ventas en calzado deportivo a nivel mundial.
- + Los tenis Onitsuka Tiger cobraron relevancia internacional cuando Bruce Lee los utilizó como parte de su atuendo en la película de culto "Game of Death".
- + Posteriormente, Uma Thurman en "Kill Bill: Volumen 1" usó el modelo Tai Chi, el cual se volvería un clásico contemporáneo.



En cuanto al mobiliario, los arquitectos se decantaron por la firma Steelcase, el cual también aporta un diseño contemporáneo a la sede.

"Es moderno, ergonómico, flexible y de gran calidad. Los colores y acabados son congruentes con los valores que tienen las marcas", abundó el artífice.



El azul y el blanco reflejan la tecnología y modernidad de la marca.

Alejandro Dumas 91, Colonia Polanco, 11560
Delegación Miguel Hidalgo, México D.F.
+52 (55) 41700115
info@therugcompanylondon.mx

Entregas en toda la República Mexicana
www.therugcompany.com

Tracery by Kelly Wearstler

THE
RUG
COMPANY
HANDMADE

