

## ODILE DECQ

A punto de cumplir 40 años de carrera profesional, la arquitecta francesa tiene un portafolio con obras de diferentes escalas en países de Europa y Asia.

**:12:**



## RESIDENCIA TEMBLEQUE

Con una arquitectura cálida y sobria, esta casa presume un equilibrio de colores y texturas.

**:64:**

## PROPUESTA ALTUS

Detalles innovadores y una colección de arte en interiores seductores.

**:32:**

# MUROS

DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTRE

### REFORMA

Julio del 2016

twitter: @refEntremuros

NÚMERO 239

SÓLO PARA SUSCRIPTORES

HOMENAJE AL PAISAJE EXTERIOR



Casas  
mediterráneas



Ay Carmela

# DESTILA SENSUALIDAD

Este restaurante ubicado en la Ciudad de México proyecta un ambiente que busca seducir a los comensales.



Las luces de neón en forma de piernas invitan a descubrir el mundo de Carmela.

Cortesía Jaime Navarro

RICARDO DORANTES

Carmela es lo que los españoles llamarían una mujer muy maja: guapa, sexy, viene de Madrid con sus medias caladas, tacones altos y vestidos que resplandecen por la noche.

Así es el personaje que inspiró el diseño del restaurante Ay Carmela, ubicado en Polanco, obra del despacho mexicano Faci Leboreiro.

“El concepto de Ay Carmela surge de crear esta figura, una mujer que con su personalidad se apoderara del espacio, lo cual se refleja en la arquitectura y los interiores”, comentó Carlos Faci, socio del estudio creativo.

“De hecho, llegar al restaurante es como entrar al mundo de Carmela, ya que uno se encuentra con el vestidor y el camerino de este personaje, con referencias de ella desde el ingreso, como las luces de neón en forma de piernas”.

Con 75 metros cuadrados, la sede consta de terraza al aire libre, un salón con barra, mesas y booths que conforman el área de comensales.

Para lograr esa estética femenina, los artífices recurrieron a elementos como madera de roble blanqueada, acero y granito negro y gris.

El mobiliario fue especialmente creado para este proyecto, con bancos altos para la barra, sillas y booths en el interior y bancas en la terraza. Las tonalidades rosas en algunos elementos son otro guiño al personaje que inspiró la propuesta.

En el interior destacan elementos ornamentales que siguen la narrativa de Carmela, como un par de tacones, un sombrero, un vestido, el bolso de mano y un par de medias.

Asimismo, la atmósfera está dominada por un plafón que cubre el área de comensales.



El interiorismo se fusiona con un menú de especialidades españolas.

“Es un elemento de gran importancia para el proyecto, que destaca por su forma curvilínea para recordar el voluptuoso cuerpo de Carmela; está montado sobre un plafón de acero y se generaron cercas de madera de roble que funcionan como los cajillos para la luz del restaurante”, explicó Marina Leboreiro, socia del despacho.

En los muros se utilizaron espejos que crean una sensación de amplitud, al tiempo que generan un ambiente mejor iluminado.

La cocina es semiabierta, por lo que los visitantes pueden apreciar la preparación de las especialidades del local: tapas y platillos españoles. Así, se adentran aún más en la seducción de Carmela.





El gran plafón es el elemento más expresivo en el área de comensales.



El local cuenta con una terraza que se comunica visualmente con el interior.



Accesorios femeninos evocan el personaje central de la propuesta.



## DIPLOMADO EN IMAGEN AMBIENTAL

### Objetivo

Aprender a crear y manejar los estímulos no verbales que integran los espacios para lograr una percepción positiva hacia personas o instituciones.

### Beneficio

El alumno aprenderá a generar emociones a través del color, la iluminación, la música, el mobiliario, el aroma y las formas para influir en la conducta de los usuarios de los espacios funcionales.

### Maestros

Impartido por los creadores de la **Licenciatura en Imagología**<sup>®</sup>, la **Maestría en Imagen Pública**<sup>®</sup> y el **Doctorado en Imagen Pública**<sup>®</sup>.

### Módulos

- El ambiente como elemento de imagen pública
- Espacios multisensoriales: color, aroma, música e iluminación
- Evolución y desarrollo de la imagen ambiental
- Diseño de espacios funcionales
- ¿Cómo lograr espacios que impacten?
- De la idea al proyecto ambiental
- Desarrollo de estrategias ambientales
- Creación de espacios funcionales, comerciales y habitacionales



IMAGEN PÚBLICA

**Generación 14 inicia 6 de agosto de 2016**

**Sábados de 9 a 15 hrs.**

**imagenpublica.mx 50.80.88.00 ext. 1**

Libros a la venta solo en [imagenpublica.mx](http://imagenpublica.mx)



@colegioimagenpublica



@imagenpublica